

物流管理专业（网络商务与现代物流管理外包方向）专业课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数 (其中实验)	开课学期	设课目的(阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系)	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I-IV	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	大学英语
	体育	64	第 1,2 学期	培养体育与健康知识及运动技能,增强体能;培养运动兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育
	计算机基础/计算机基础实验	48 (24)	第 1 学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院
	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	心理学	学工部
	大学生就业指导	16	第 3、6 学期	培养大学生树立正确的择业观,掌握求职的方法与技巧,增强大学生的择业意识,提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 2 学期	掌握创业知识,培养大学生的创业能力和创业精神。		招生就业处
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,树立坚定的政治立场,具有较强的分析能力和适应能力。	思想政治理论	宣传部
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识,使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情,树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修课程:《马克思主义基本原理》。		人文学院
	马克思主义基本原理	48	第 1 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,树立正确的世界观、人生观、价值观。		人文学院
毛泽东思想和中国特色社会	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义	人文学院		

	主义理论体系概论			的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果,是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程:《中国近现代史纲要》。		
	大学语文	32	第2学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操;培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。	大学语文	人文学院
	军事理论教育	16	第2学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操,提高其人文素养。	军事理论	学工部
学科(专业)基础课程	高等数学V	56	第1学期	掌握极限与连续、导数与微分、微分中值定理与应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程及其应用等内容,提高利用数学分析和解决问题的能力,为《统计学原理》、《管理运筹学》等后续课程学习奠定基础。	数学	理信学院
	高等数学VI	40	第2学期	掌握无穷级数及其应用,空解析几何初步,多元函数的微分学,二重积分及其应用等内容,为《统计学原理》、《管理运筹学》、《物流配送中心规划与运作管理》等后续课程学习奠定基础。		理信学院
	线性代数	32	第1学期	掌握无穷级数及其应用,空解析几何初步,多元函数的微分学,二重积分及其应用等内容。后续课程:《统计学原理》、《管理运筹学》。		理信学院
	概率论与数理统计	56	第3学期	掌握随机事件及其概率,一维随机变量、多维随机变量及其分布,随机变量的数字特征和极限定理,数理统计基础知识,参数估计,假设检验,方差分析与回归分析,为《统计学原理》等后续课程学习奠定基础。		理信学院
	微观经济学	64(4)	第2学期	使学生对市场经济运行机制的一般原理和规范行为有详尽的了解,并能运用一些基本的经济分析方法和工具,对有关理论和模型进行实证性的描述和分析。先修课程:《高等数学V》。	经济科学基础	经管学院
	宏观经济学	56(4)	第3学期	培养学生运用宏观经济学的相关知识和分析工具对有关经济现象进行分析和评价的能力。先修课程:《高等数学V》、《微观经济学》。		经管学院
	统计学原理/统计学原理实验	48(8)	第3学期	让学生掌握统计数据即通过统计描述和统计推算来探索数据的内在规律。先修课程:《高等数学V》、《概率论与数理统计》、《微观经济学》。		经管学院

会计学原理/会计学原理实验	56 (8)	第 2 学期	主要培养学生掌握会计核算基本能力,掌握基本会计账务处理流程和简单财务报表的编制,基础会计学是管理不可缺少的重要基础,为学生学习《企业管理学》、《物流成本管理》等后续课程奠定基础。	管理科学基础	经管学院
管理运筹学/管理运筹学实验	64 (8)	第 4 学期	培养学生确立抽象思维能力、逻辑思维能力和求解数学模型的计算能力,提高学生使用定量分析方法解决实际问题能力。先修课程:《高等数学 V, VI》、《线性代数》; 后续课程:《物流系统规划与设计》。		经管学院
管理学原理/管理学原理实验	48 (8)	第 3 学期	培养学生了解管理科学发展的一般规律和基本趋势,系统掌握管理的基本原理,全面领会各项管理职能的含义及其相互关系,能够用这些基本原理、方法去分析问题、解决问题,为学生今后学习各门管理类课程打好基础。先修课程:《微观经济学》。		经管学院
企业管理学 I /企业管理学 I 实验	56 (8)	第 4 学期	培养学生了解企业成立以及经营过程各个环节基本原理和方法,主要讲授企业基本知识、运作过程,并以企业战略管理、市场营销、人力资源为重点,为学生了解物流管理在企业中的地位和作用提供有力支撑。先修课程:《管理学原理》。		经管学院
财务管理 I /财务管理 I 实验	48 (8)	第 4 学期	主要目的在与开拓学生的专业知识面,使学生能较为系统地了解掌握财务管理的基本理论和分析方法,提高学生分析、解决实际财务问题的能力,帮助企业做出科学的财务决策。先修课程:《基础会计学》。		经管学院
管理信息系统/管理信息系统实验	48 (16)	第 5 学期	培养学生了解管理信息系统的基本理论;掌握从管理信息系统规划和开发、系统设计、系统分析、系统实施、系统运行和评价过程中涉及到的基本原理、技术和方法。先修课程:《管理学原理》、《企业管理学》。		经管学院
企业资源计划	48 (10)	第 6 学期	一方面培养学生掌握 ERP 软件的一些基本组成模块及各模块间的运算关联,另一方面培养学生运用系统化、数据化的思想从事管理工作。先修课程:《管理学》、《计算机基础》、《物流导论》、《生产运作与管理》。		经管学院
生产运作与管理	48 (6)	第 5 学期	通过该课程的学习学生能够了解企业运作的一些基本思路与方法,对于学生从事物流管理工作有着积极的引导作用。先修课程:《管理学》、《高		经管学院

				等数学》、《微观经济学》、《统计学原理》等。		
	大学英语听说 I / 大学英语听说 II	64	第 5、6 学期	该课程通过大量的英语听说训练系,使学生能以英语为工具来开展国际电商与物流业务活动,为电子商务与现代物流的国际化发展趋势奠定基础。	专业英语	外语学院
专业课程(必修)	物流管理专业英语	40	第 6 学期	培养学生物流专业英语的阅读、写作等能力,为学生对外业务交流打好基础。先修课程:《物流导论》。		经管学院
	物流导论/物流导论实验	40(8)	第 3 学期	培养学生了解物流管理的基本原理、流程以及相关业务,为学习物流业务提供基础知识。为专业课学习奠定理论基础。先修课程:《管理学原理》。		经管学院
	物流信息技术 I	40(10)	第 6 学期	旨在培养学生对物流领域中应用的各项信息技术有一个全面的认识和理解,掌握条码技术、标签技术、GPS、GIS 等相关技术的原理及应用,成为创新型、应用型、复合型信息管理人才。先修课程:《管理信息系统》、《物流导论》。		经管学院
	现代运输管理/现代运输管理实验	40(8)	第 5 学期	掌握各种运输方式货物的托运与领取手续、货运流程;基本掌握各种运输方式货物的运输条件;初步具有处理货运纠纷的能力,为从事物流管理工作奠定基础。先修课程:《物流导论》。	物流管理	经管学院
	国际物流实务/国际物流实务实验	48(16)	第 5 学期	该课程培养学生掌握国际物流的基本理论和方法,海陆空物流的基本操作技能,为学生适应国际物流业务工作岗位奠定基础。先修课程:《物流导论》。		经管学院
	现代港口物流管理/现代港口物流管理实验	40(8)	第 6 学期	培养学生对物流港口这种物流站点的作用、运作等的认识和了解,为沿海经济和物流的发展奠定基础。先修课程:《物流导论》。		经管学院
	采购与供应链管理	48(10)	第 6 学期	培养学生掌握从上下游的角度整体把握物流运作管理的能力;有助于学生工作思路的扩展,及形成系统考虑物流问题的意识。本课程着重于采购知识的学习,先修课程:《企业管理学 I》、《物流导论》。		经管学院

物流配送中心规划与运作管理/物流配送中心规划与运作管理实验	48 (8)	第 5 学期	使学生掌握配送中心选址、库内布局、网点布局、配送线路优化等方面的规划知识,了解配送中心内部各流程的运作管理。先修课程:《管理学原理》、《物流导论》、《管理运筹学》。		经管学院
物流成本管理与控制	48 (6)	第 6 学期	使学生掌握该课程的知识,有助于从财务管理和物流管理两个方面提升学生的企业物流管理水平。先修课程:《管理学原理》、《物流导论》、《基础会计》、《财务管理》。		经管学院
电子商务与现代仓储管理	48 (6)	第 4 学期	使学生具备仓储管理的基本技能,为从事物流管理工作奠定基础。还使学生掌握相关的管理实战技能方面的知识。先修课程:《管理学原理》《物流导论》。		经管学院
客户关系管理 I /客户关系管理实验	40 (8)	第 3 学期	本课程要求学生树立以客户为中心的理念,掌握物流企业的客户服务内容和业务流程,具备为客户服务的相关技能。同时通过该课程的学习使学生掌握一些客户关系管理的基本理论与方法,具备在电子商务企业中进行客户的开发、引导与管理的能力。先修课程:《企业管理学 I》。		经管学院
视觉技术应用/视觉技术应用实验	48 (16)	第 5 学期	掌握 photoshop 工具的使用,学会网站页面的设计和美化,掌握一些网页设计美化的基础知识。	电子商务	艺术学院
搜索引擎优化/搜索引擎优化实验	32 (16)	第 6 学期	了解搜索引擎搜索网站的基本原理,掌握提高网站被搜索到可能的办法,学会利用百度等搜索引擎来提高网站访问量。		经管学院
电子商务产品经理/电子商务产品经理实验	56 (8)	第 6 学期	学会需求分析,掌握用例图、产品流程图、产品原型的设计和 prd 文档的书写,掌握 Visio、axure 等工具的使用,了解产品设计方面需要具备的基本知识和个人素质。		经管学院
电子商务管理与运营	56	第 5 学期	本课程培养学生的电子商务管理与运营能力,掌握电子商务管理的基础理论与电子商务的运营策略,培养科学的逻辑思维,成为电子商务实战型人才。先修课程:《客户关系管理》。		经管学院
当代广告学	48	第 4 学期	掌握广告学的基本知识和理论,广告调查、广告策略、广告创意与策划以及广告的经营与管理等基本内容,为开展电子商务活动的广告创意和		物流与电商软件

				文案策划打下必要的学科理论基础。	设计	
	电子商务技术基础/电子商务技术基础实验	56 (16)	第 4 学期	认识电子商务技术相关的基础知识, 系统掌握计算机网络、服务器、终端、安全技术等基本概念, 使学生可以从技术角度对电子商务形成全面的认识, 为深入学习电子商务技术应用和电子商务产品经理课程提供理论基础。		理信学院
	电子商务技术应用/电子商务技术应用实验	80 (16)	第 5 学期	认识电子商务技术实践类知识, 系统掌握电子商务网站搭建技术、网页开发基础知识、APP 开发基础知识, 使学生可以熟练进行电子商务技术应用类操作。		理信学院
素质教育课程 (选修)	文化素质类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
	自然科学类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院