

农村区域发展专业（合作营销方向） 人才培养方案

一、专业名称

农村区域发展专业（合作营销方向）

Rural Regional Development（Co-operative Marketing）

专业代码：120302

二、培养目标

培养德智体美全面发展，掌握与合作营销相关的管理学和经济学的理论基础，拥有现代市场营销观念，接受合作社组织运营、营销管理策划等方面的实务训练，具备精通合作社运营管理和营销战略制定实施的基本技能，能够胜任合作营销经营管理、策划实施、教学科研等工作，具备从事农村区域发展、合作社运行、市场营销的综合素质和从业能力的应用型、复合型高级专门人才。

三、基本规格

通过学习与实践，该专业方向毕业生应掌握如下知识与能力：

1. 掌握合作经济和市场营销的基础理论；具备合作社组织运营能力、合作社营销管理策划能力、“互联网”+“合作社”创业创新能力；
2. 熟悉国家关于农业、农村和农民特别是合作社方面的有关方针、政策和法规；
3. 掌握社会调查和市场调研的基本方法，具备一定的分析和解决实际问题的能力；
4. 具备良好的沟通协调以及中外文交流能力、较好的团队协作和社会

适应能力；

5. 掌握文献检索、资料查询基本方法和技能，具有较强的信息获取和数据处理的研究工作的创新能力；具备办公自动化操作能力以及知识整合和创新能力。

四、修业年限

四年（基本修业年限 3-8 年）

五、授予学位

管理学学士

六、专业核心课程

区域经济学、合作经济学概论、合作社管理学、合作社营销学、农村社会学、农业经济学、基础会计学、农业政策学等。

七、全学程时间分配

内 容	本 科	备 注
全学程	203 周	每学期在校学习 20 周
假期	43 周	
考试	14 周	
入学教育、军训	1.5 周	
毕业教育	0.5 周	
毕业实习、毕业论文（设计）及答辩	17 周	
机动	6 周	每届春运会、国家规定节假日

八、毕业基本要求

课程分类		学分要求	合计
课程类	通识课	34.5	148
	学科基础课和专业课	83.5	
	专业拓展课（选修）	22	
	文化素质教育课	8	
实践类	入学教育、军训	1	34.5
	俱乐部制体育	2	
	大学生体质健康测试	0.5	
	毕业教育	0.5	
	专业与公益劳动	2	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程论文	1	
	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践	3	
	专业社会实践	1	
	《合作经济学概论》教学实习	2	
	《合作社管理学》教学实习	1	
	《区域经济学》教学实习	1	
	《合作社营销学》教学实习	1	
	科研训练与课程论文（设计）	2	
	创新创业实践	2	
	《大学生心理健康教育》实践教学 0.5 学分；《形势与政策》、《大学生就业指导》、《创业基础》、《军事理论教育》实践教学各 1.0 学分	4.5	
	毕业实习、毕业论文（设计）和答辩	10	
合 计			182.5

学 科 (专 业) 基 础 课	CB082005	高等数学V	3.5	56	56	0	56							理信学院
	CB081006	高等数学VI	2.5	40	40	0		40						理信学院
	CB082018	概率论与数理统计	3.5	56	56	0			56					理信学院
	CB083045	线性规划	2.0	32	32	0				32				理信学院
	CB084069	管理信息系统	3.0	48	32	16					48			理信学院
	CB085113	政治经济学	2.0	32	32	0	32							经济合作社
	CB981001	西方经济学(上)	3.0	48	48	0		48						经济合作社
	CB982002	西方经济学(下)	2.0	32	32	0			32					经济合作社
	CB983006	农业经济学	3.0	48	48	0			48					经济合作社
	CB073020	经济法	2.0	32	32	0			32					经济合作社
	CB985015	发展经济学	2.5	40	40	0					40			经济合作社
	CB987034	区域经济学	2.5	40	40	0							40	经济合作社
	CB983007	基础会计学	3.0	48	48	0			48					经济合作社
	CB983008	管理学原理	3.0	48	48	0			48					经济合作社
	CB984009	农村社会学	2.5	40	40	0				40				经济合作社
	CB984010	金融学概论	2.0	32	32	0				32				经济合作社
	CB985016	农业政策学	2.0	32	32	0					32			经济合作社
	CB985017	统计学原理	2.0	32	32	0					32			经济合作社
	CB986029	统计软件应用	3.0	48	0	48						48		经济合作社
	CB983006	电子商务基础	1.5	24	0	24						24		经济合作社
小 计			52.5	840	752	88	120	88	264	104	152	72	40	0
专 业 课	CB982003	合作经济学概论	3.0	48	48	0		48						经济合作社
	CB984011	合作社管理学	2.5	40	40	0			40					经济合作社
	CB984012	合作社会计学	2.5	40	40	0			40					经济合作社
	CB985019	合作社营销学	3.0	48	48	0				48				经济合作社
	CB985024	合作社组织学	2.0	32	32	0					32			经济合作社

	CB985027	消费者行为学	2.5	40	40	0					40				经济合作社
	CB986032	营销策划	2.0	32	32	0						32			经济合作社
	CB987039	合作社法学	2.0	32	32	0							32		经济合作社
	CB984013	合作社会计学实验	3.0	48	0	48				48					经济合作社
	CB985025	合作社组建模拟实验	1.0	16	0	16					16				经济合作社
	CB985022	合作社营销综合实验	2.5	40	0	40					40				经济合作社
	CB986031	合作社运行综合实验	3.0	48	0	48						48			经济合作社
	CB986033	营销策划实验	1.0	16	0	16						16			经济合作社
	CB987041	网络营销实验	1.0	16	0	16							16		经济合作社
	小 计		31	496	312	184	0	48	0	128	176	96	48	0	
必修课合计			118	1920	1624	296	284	364	328	336	328	192	88	0	
选修课	专业拓展课		22	352					32	32		192	96		
	文化素质(自然科学素质)课		8	128					32		32	32	32		
课内学时、学分总合计			148	2400			284	364	392	368	360	416	216	0	
实践教学	学 分		18.5				1.5	2.5	0.5	1.5	1		1	10.5	
	周 数		29				3	3	1	2	1		1	18	
各学期平均周学时							20.3	26	24.5	24.5	22.5	24.5	13.5		

表 II 选修课课程设置一览表

农村区域发展专业（合作营销方向）

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时分配			开设学期	最低选修学时学分	开课单位	
				总学时	理论	实验				
专业拓展课程 (选修)	CX983051	合作社历史与文化	2.0	32	32	0	3	学时：32 学分：2	经济合作社	
	CX983052	初级日语	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX984053	人力资源管理	2.0	32	32	0	4	学时：32 学分：2	经济合作社	
	CX984054	领导科学	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986071	广告学	2.0	32	32	0	6	学时：192 学分：12	经济合作社	
	CX986072	战略管理	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986070	物流与供应链管理	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986065	合作社流通学	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986069	公共关系学	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986077	营销渠道管理	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986060	国际贸易	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986064	商务谈判	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986073	合作社营销案例	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986074	推销实务	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986075	服务营销	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986076	零售学	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986066	市场调查与预测	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986068	技术经济学	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986078	发展学概论	2.0	32	32	0			经济合作社	
	CX986067	世界经济史	2.0	32	32	0			经济合作社	
CX987088	企业管理学	2.0	32	32	0	7			学时：96 学分：6	经济合作社
CX987089	品牌管理	2.0	32	32	0					经济合作社

	CX987079	财务管理	2.0	32	32	0			经济合作社
	CX987085	商务英语	2.0	32	32	0			经济合作社
	CX987082	网络营销	2.0	32	32	0			经济合作社
	CX987087	申论	2.0	32	32	0			经济合作社
文化素质课和 自然科学素质 课	学期: 1 2 3 4 5 6 7 合计 学时: 32 32 32 32 128 学分: 2 2 2 2 8 注: 学生需修读文化素质教育课程和自然科学修养教育课程, 总学分不得低于 8 学分, 其中自然科学修养教育课程不得低于 4 学分。								

表III 实践教学计划一览表

农村区域发展专业（合作营销方向）

课程类型	课程代码	课程名称	学分	开设学期	时间(周)	开课单位
专业及公益劳动	CB931001	专业与公益劳动 I	0.5	1	1	校园管理中心
	CB931002	专业与公益劳动 II	0.5	2	1	
	CB931003	专业与公益劳动 III	0.5	3	1	
	CB931004	专业与公益劳动 IV	0.5	4	1	
体育	CB973003	俱乐部制体育 I	1.0	3	(36 学时)	体育部
	CB974005	俱乐部制体育 II	1.0	4	(36 学时)	
大学生体质健康测试	CB971002	大学生体质健康测试 I	0.5	1	(4 学时)	
	CB973004	大学生体质健康测试 II		3	(4 学时)	
入学教育、军训	CB921001	入学教育、军训	1.0	1	1-2	经济合作社
毕业教育	CB928002	毕业教育	0.5	8	1	经济合作社
社会实践	CB944001	专业社会实践	1.0	假期	1	团委
教学实习	CB091016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程论文	1.0	4	(1)	马克思学院
	CB097003	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践	3.0	假期	3	马克思学院、团委
	CB886002	《形势与政策》实践教学	1.0	6	(1)	马克思学院
	CB892004	《大学生心理健康教育》实践教学	0.5	2	(0.5)	学工部
	CB901004	《大学生就业指导 I》实践教学	0.5	2	(0.5)	学工部
	CB906005	《大学生就业指导 II》实践教学	0.5	6	(0.5)	学工部
	CB902006	《创业基础》实践教学	1.0	3	(1)	创新创业学院
	CB891002	《军事理论教育》实践教学	1.0	1	(1)	学工部
	CB987046	合作营销方向科研训练与课程论文(设计)	2.0	5-7	(2)	经济合作社
	CB987047	合作营销方向创新创业实践	2.0	3-7	(2)	
	CB982004	《合作经济学概论》教学实习	2.0	2	2	
	CB984014	《合作社管理学》教学实习	1.0	4	1	
	CB987037	《区域经济学》教学实习	1.0	7	1	
	CB985026	《合作社营销学》教学实习	1.0	5	1	
CB988050	合作营销方向毕业实习、毕业论文(设计)	10.0	8	18		
毕业实习、毕业论文(设计)	CB988050	合作营销方向毕业实习、毕业论文(设计)	10.0	8	18	
合 计			34.5		33+ (9.5) + (80 学时)	